

## Tourisme



Les courses-poursuites au château de Chillon devraient séduire les touristes thaïlandais. ODILE MEYLAN

# Une série TV thaïlandaise fait la pub de la région

**Née d'un accord entre les écoles SEG et une société de production d'Asie, la fiction est en tournage entre Leysin et Vevey**

**Claude Béda**

Elle sera diffusée d'octobre à décembre dans une bonne partie de l'Asie (*lire ci-dessous*). Et Montreux-Vevey Tourisme (MVT), qui se charge de la coordination du projet, se frotte déjà les mains.

Fruit d'un partenariat entre le groupement d'écoles hôtelières Swiss Education Group (SEG) et la maison de production thaïlandaise Exact Company, la future série de TV thaïlandaise *Devil Rose* (Rose la diabolique) est en tournage ces jours à Leysin, Montreux, Caux, Chillon et La Tour-de-Peilz. But de l'opération: divertir les téléspectateurs de la chaîne thaïlandaise Channel 5, qui bénéficie de la plus importante audience au pays du sourire. Mais pas seulement. «Il s'agit aussi de donner envie à de jeunes

«Il s'agit d'attirer cette clientèle émergente dans notre région et dans ses écoles»

**Sylvia Wenger,**  
Montreux-Vevey Tourisme

Thaïlandais de venir étudier dans les écoles de la région, explique Sylvia Wenger, à MVT. Pour notre part, nous espérons que cette fiction permettra globalement d'attirer davantage de Thaïlandais chez nous. Il s'agit d'une clientèle

émergente: nous dénombrons 500 nuitées dans notre périmètre - de Villeneuve à Lutry - lors de ce premier semestre.»

## Les écoles hôtelières au cœur du film

D'ailleurs, les lieux de tournage correspondent à l'emplacement des campus de SEG: Montreux, Caux et Leysin. «Nous avons déjà tourné une série - *Au cœur du chocolat* - il y a cinq ans dans les murs mêmes de ces écoles, explique Akkrapol Akkraseranee, coordinateur de la production. Cette fois nous avons décidé d'élargir le public cible.»

Des courses-poursuites et des

plonges au château de Chillon, des interrogatoires à l'église de Caux et une conspiration dans l'ex-Caux-Palace. De quoi mettre l'eau à la bouche de potentiels étudiants et touristes thaïlandais? Julien Ponpart et Kornrawich Sungkitboon Junior, les deux héros de la série, véritables stars dans leur pays, en sont convaincus: «Nous viendrions volontiers ici. Non seulement comme étudiants, mais aussi pour y passer nos vieux jours. Outre la beauté des sites, nous apprécions la gentillesse des gens.»

En attendant les retombées économiques provenant de la diffusion de la série, celle-ci met déjà à contribution des entreprises régionales. «Nous avons été mandatés pour le casting, soit la recherche de figurants et de seconds rôles locaux», glisse Heinz Dill, responsable de DH Film Service à Vevey.

Directeur de la fondation du château de Chillon, Jean Pierre Pastori voit d'un très bon œil le tournage de cette série à suspense dans ses murs: «Il nous donnera à coup sûr une visibilité supplémentaire. Même si la Thaïlande n'est pas encore la Chine, le nombre de ses touristes augmente.»

## Des millions de téléspectateurs

La Thaïlande, mais aussi la Chine, la Birmanie, le Vietnam et la Malaisie. Ce sont les pays dans lesquels sera retransmise la série *Devil Rose*, via la chaîne thaïlandaise Channel 5, Thai Global Network ou encore les réseaux câblés chinois et vietnamiens. Ce qui représente des millions de téléspectateurs

potentiels. La fiction sera diffusée entre octobre et décembre, soit 24 épisodes répartis sur 12 semaines. Quant à la société de production Exact Company, il s'agit d'une filiale de Media Public Company, le leader du divertissement et du monde médiatique en Thaïlande.